

L'ÉCOSYSTÈME CRÉATIF EN ÎLE-DE-FRANCE



INSTITUT
D'AMÉNAGEMENT
ET D'URBANISME

ÎLE-DE-FRANCE

Carine **Camors** - Odile **Soulard**

3 décembre 2013





1 Les secteurs d'activité créatifs

2 Les actifs créatifs

3 L'offre et la consommation culturelle

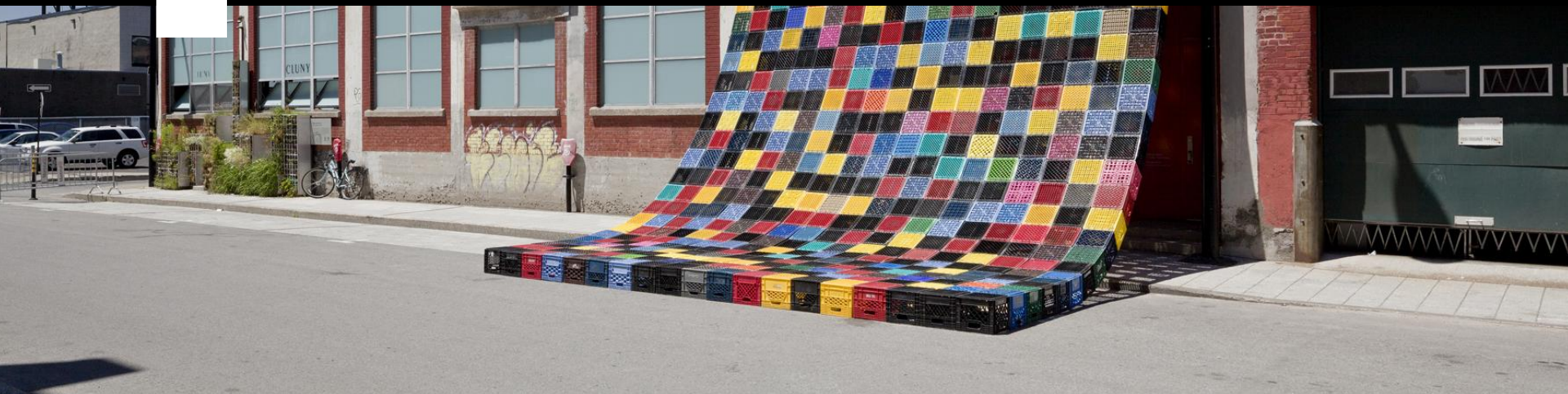
4 Le cluster créatif en Ile-de-France

5 L'IDF en France et dans le monde

“Les secteurs industriels qui trouvent leur origine dans la créativité individuelle, la compétence et le talent et qui offrent des potentialités de création de richesses et d’emplois à travers le soutien et l’exploitation de la propriété intellectuelle.” DCMS

1

LES SECTEURS CRÉATIFS



Les industries créatives

**Cinéma,
audiovisuel,
photographie,
musique**



**Édition
(livre, presse)**



Design



Spectacle vivant



Mode



Architecture



Publicité



**Édition
de jeux vidéo,
logiciels**

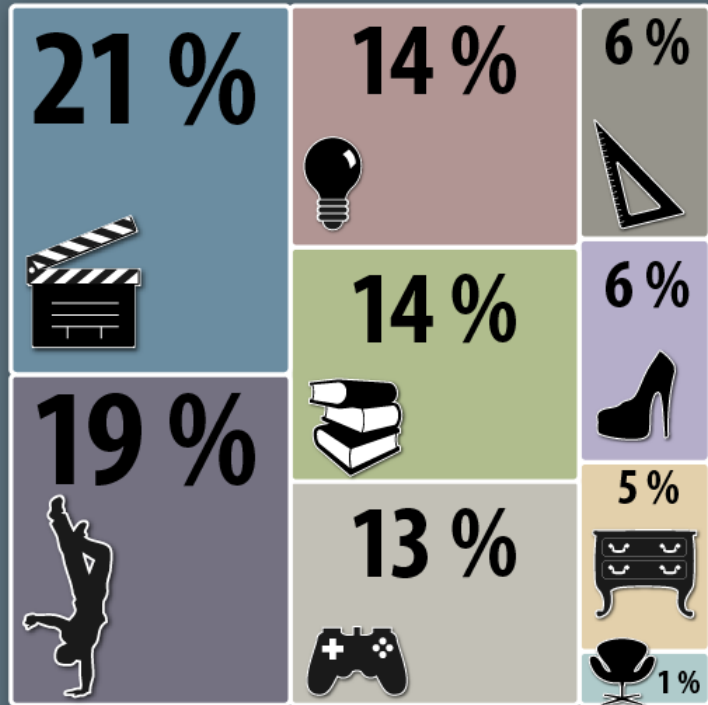


Art et antiquité



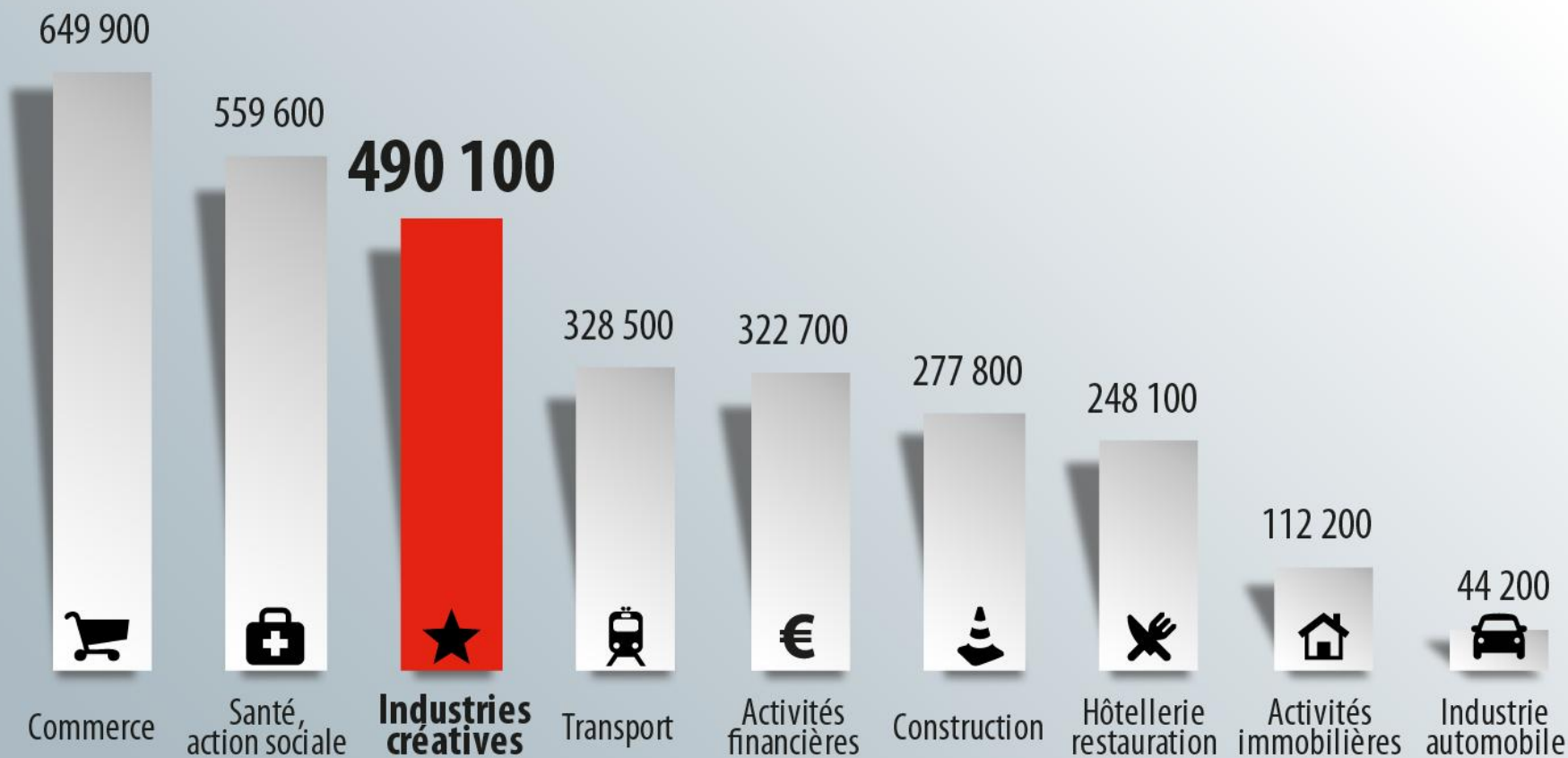
L'économie créative en IDF

350 000 emplois + **150 000 créatifs** = **500 000 emplois**
DANS les Industries Créatives EN DEHORS des Industries Créatives



↓
10 %
de l'emploi total
en Ile-de-France

Emplois dans les principaux secteurs d'activité en Ile-de-France

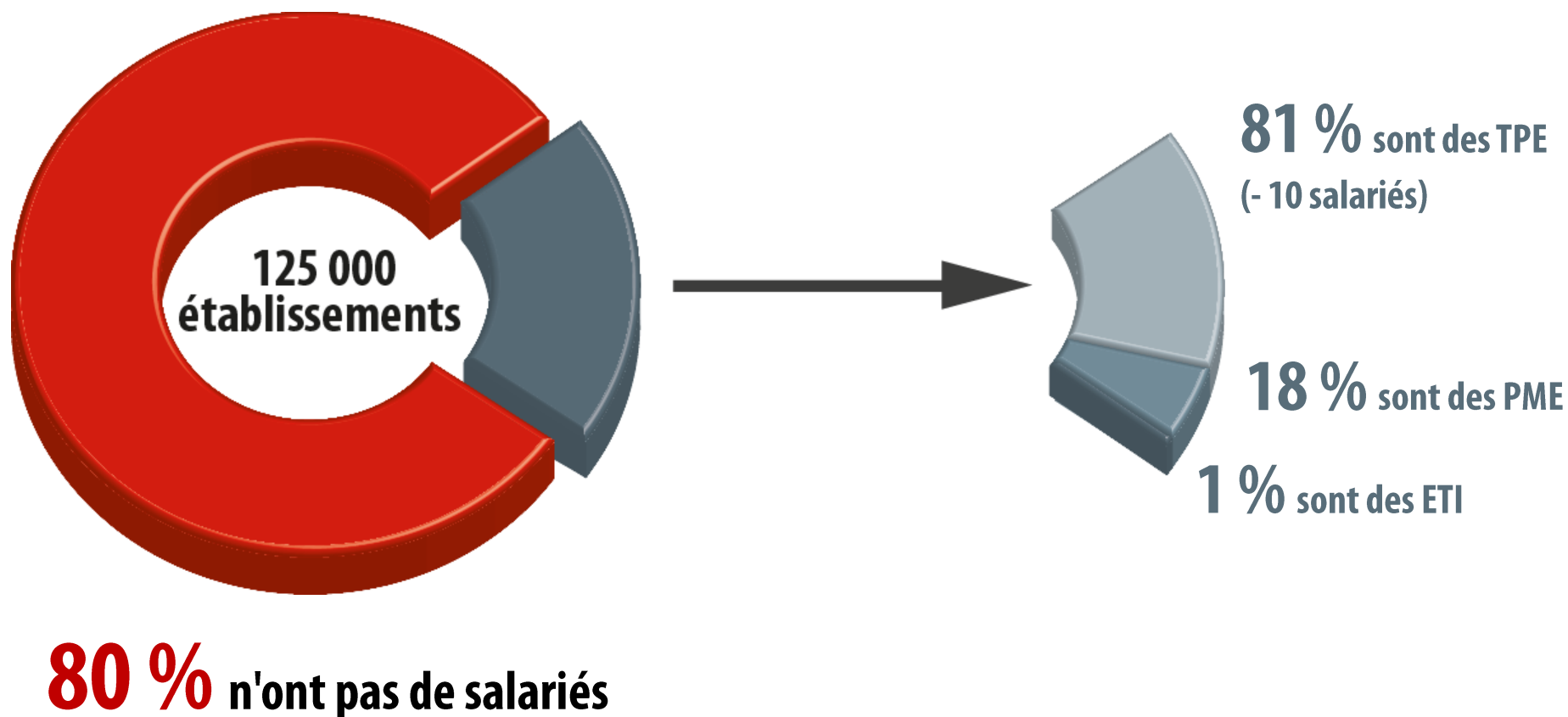


Source : IAU îdF à partir des données RP2010 Insee

© IAU îdF 2013

Une structure productive diversifiée :

de la micro à la grande entreprise internationale

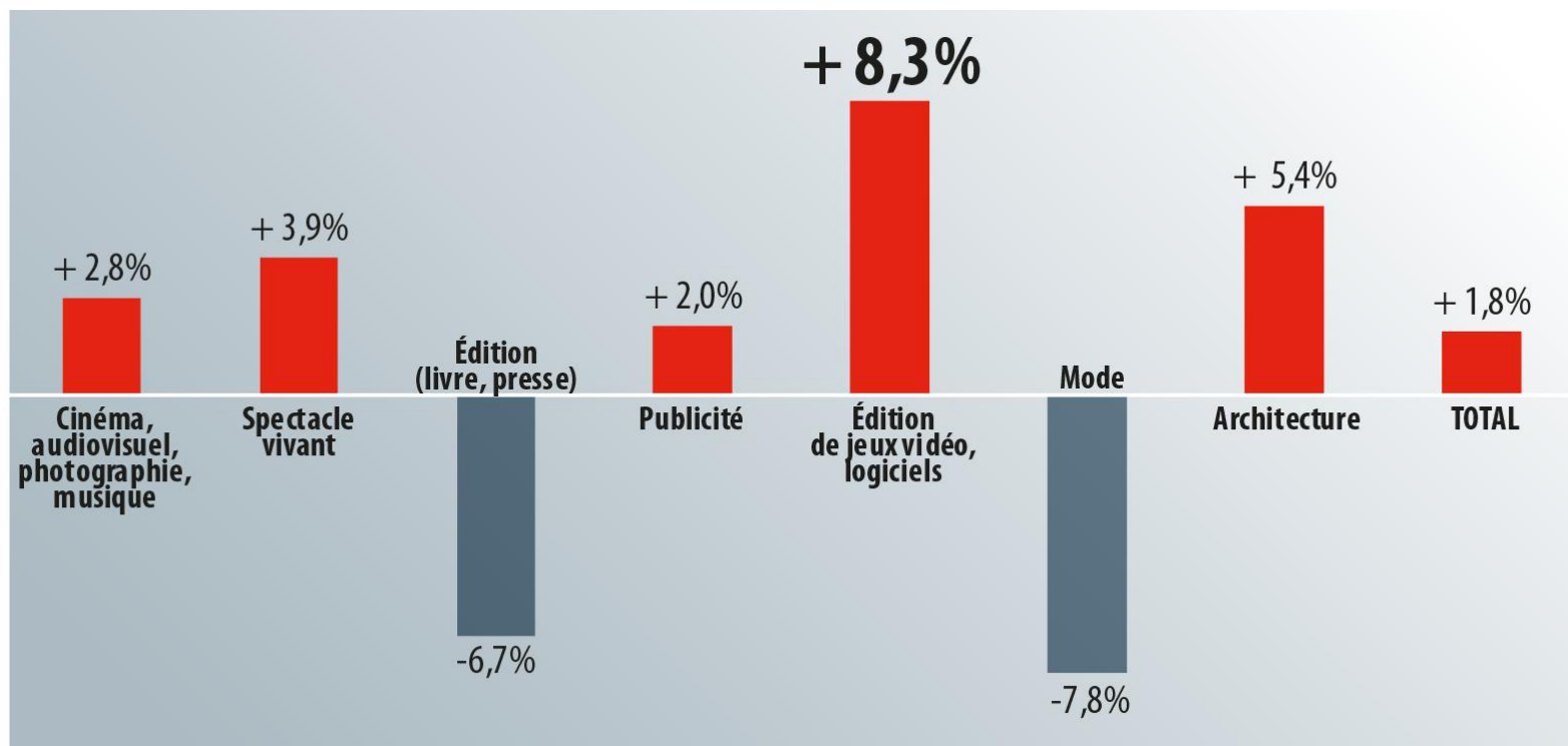


Des évolutions d'emplois favorables

Une dynamique portée par le logiciel, le cinéma, le spectacle vivant depuis les années 90 et plus récemment depuis 2007, des gains d'emplois malgré la crise

Évolution des emplois dans les industries créatives par secteur

Croissance cumulée 2007-2010

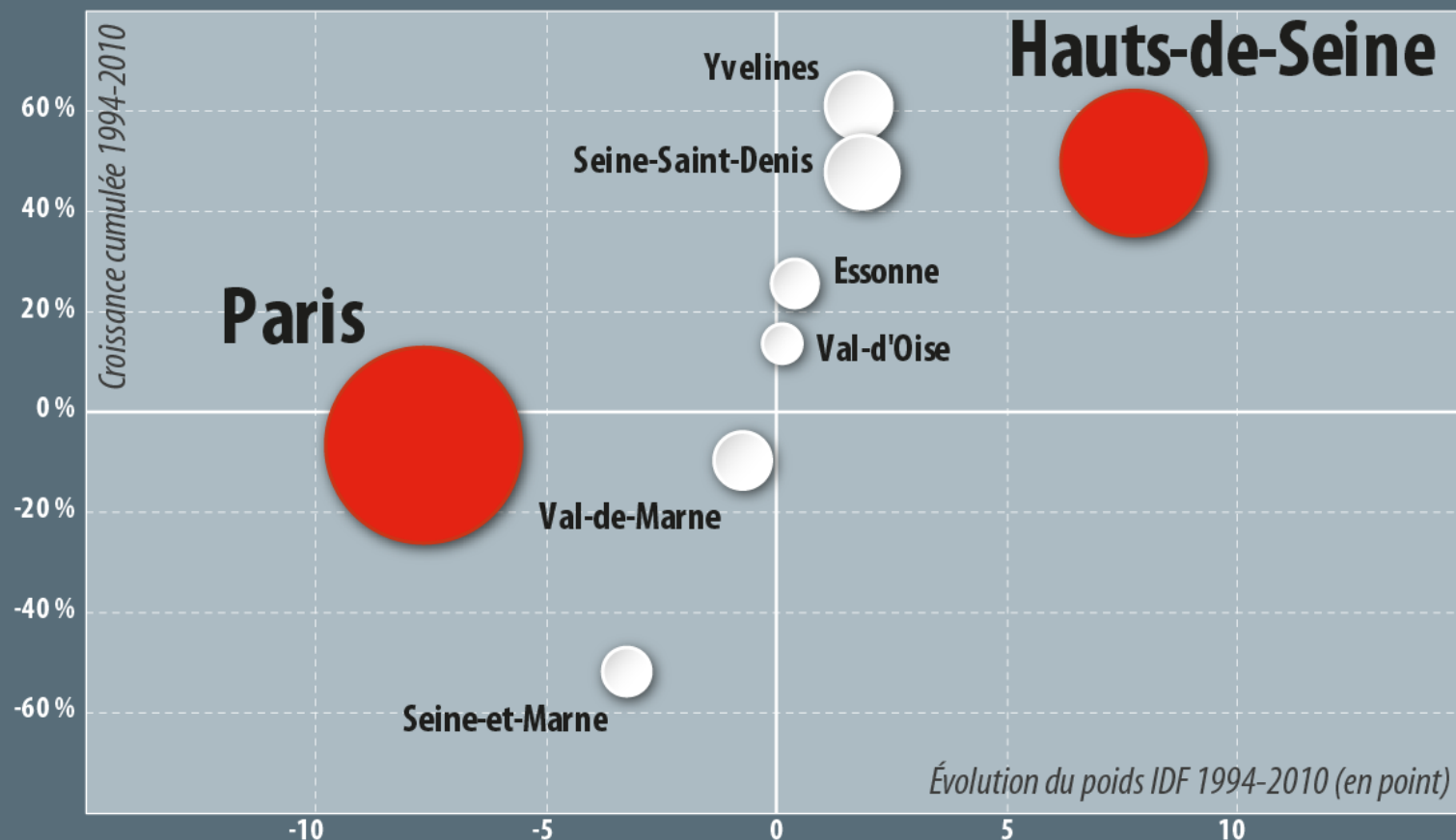


Source : IAU îdF à partir des données RP2010 Insee

© IAU îdF 2013

Paris toujours leader, les Hauts-de-Seine en forte dynamique d'emplois

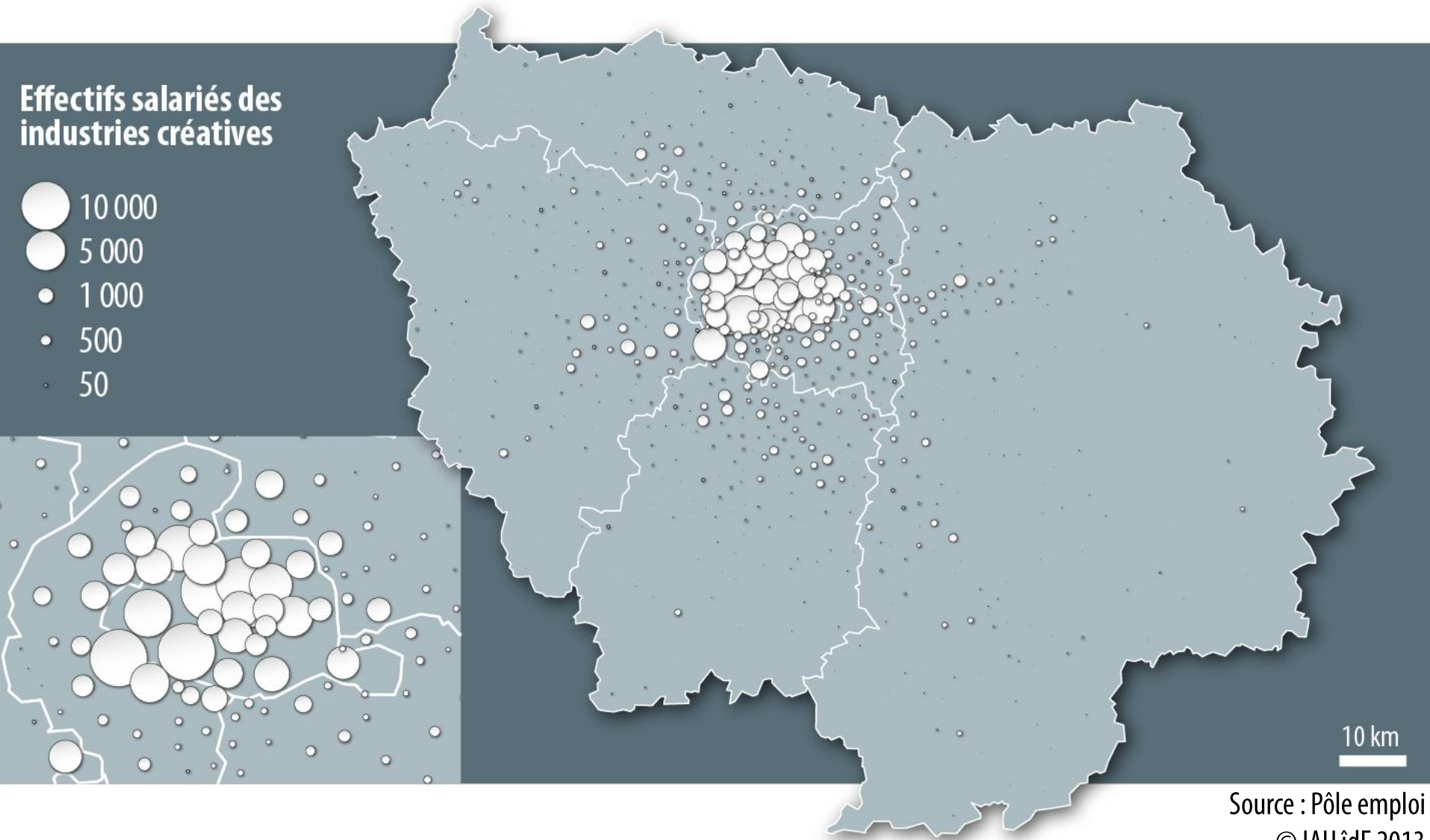
Évolution des emplois dans les industries créatives 1994-2010 par département



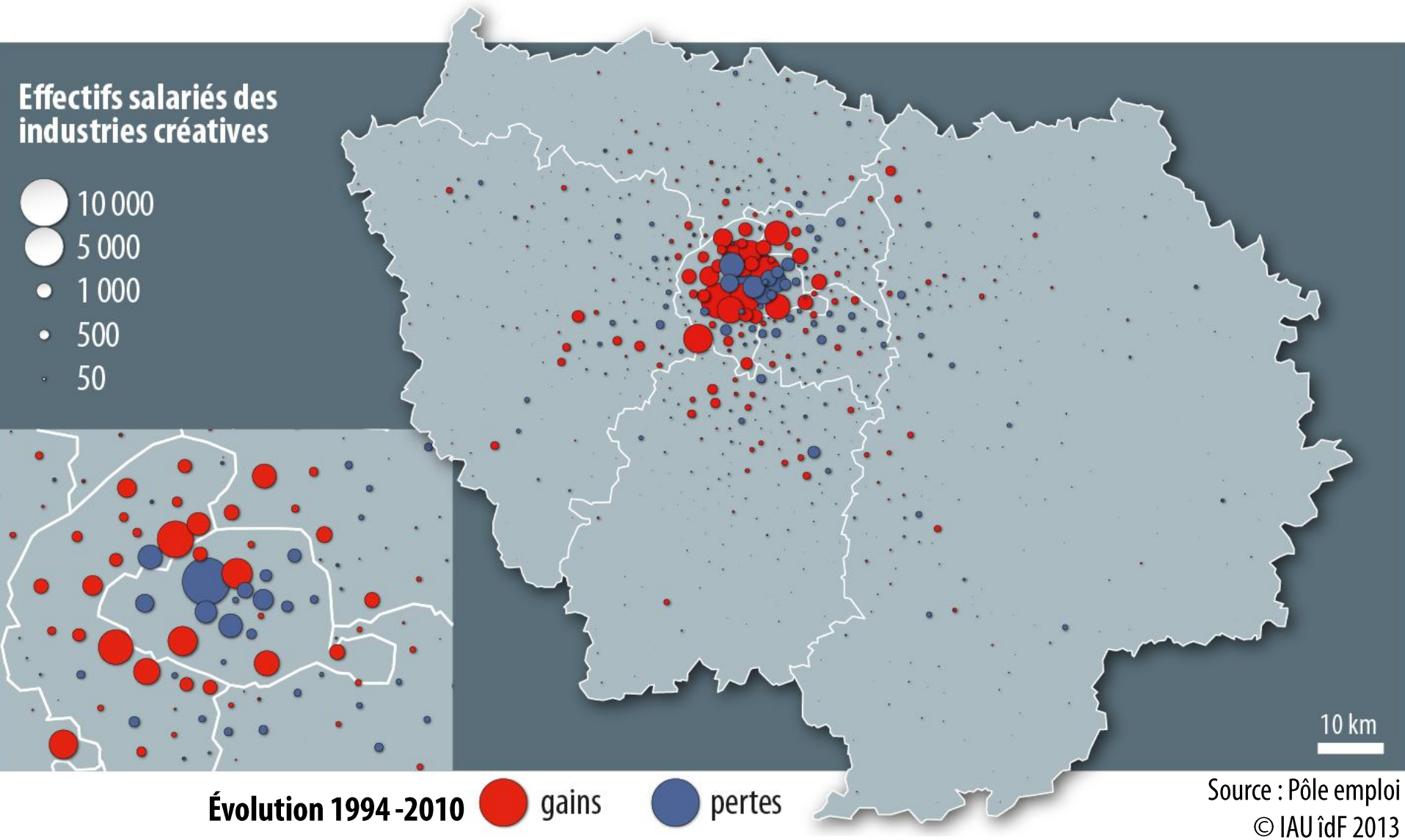
Taille de bulle proportionnelle au nombre d'emplois

Source : IAU îdF, d'après données Pôle Emploi
© IAU îdF

Une hyperconcentration dans le cœur d'agglomération



Une dynamique de croissance en **proche couronne**





2

LES CRÉATIFS



Les créatifs, un profil atypique



Plus urbains

Moins de femmes

Plus jeunes

Plus diplômés

Un marché du travail plus flexible



3

L'OFFRE ET LA CONSOMMATION



L'offre culturelle

1 000 librairies



190 festivals de film



350 théâtres



300 cinémas



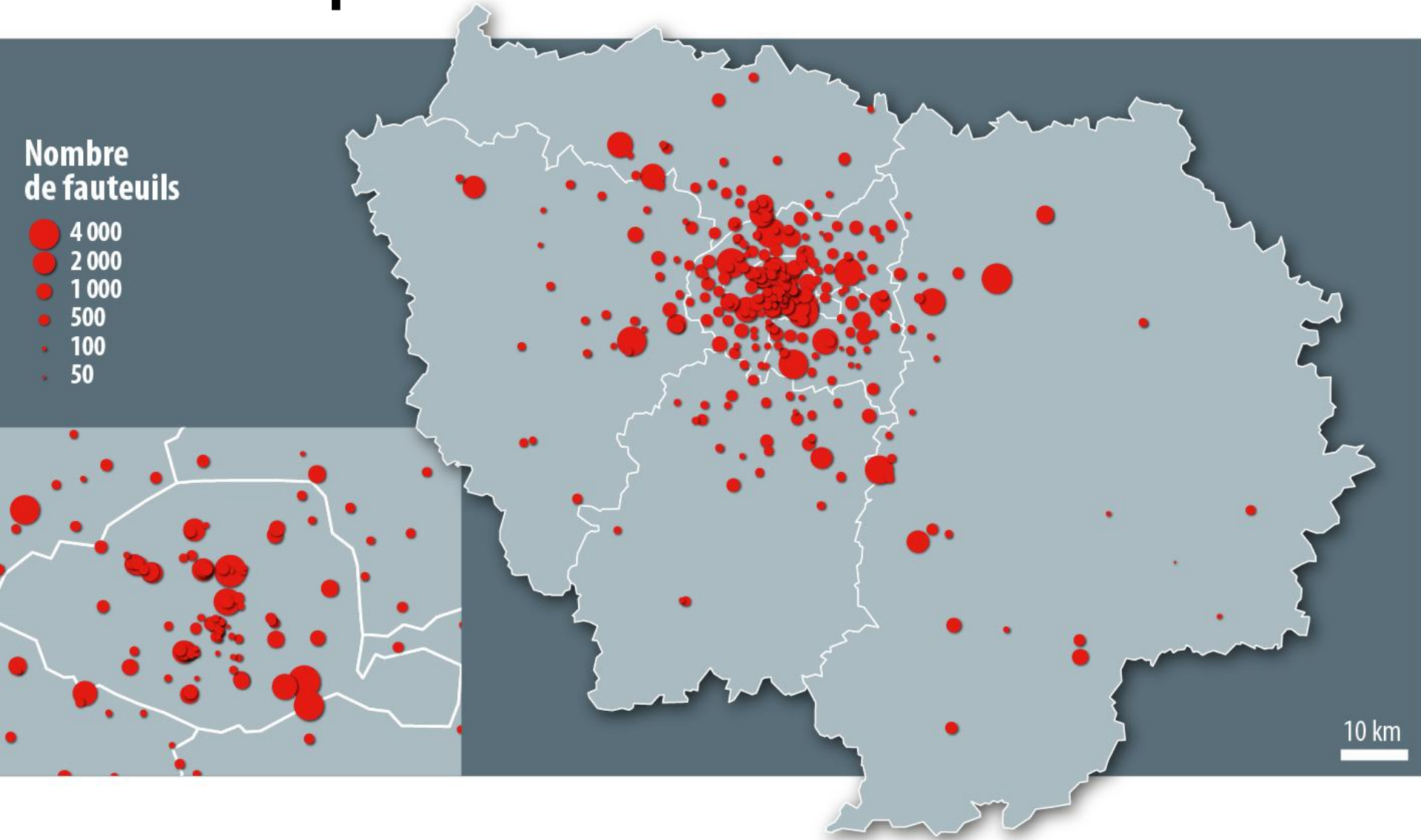
1000 galeries d'art



800 bibliothèques



Un exemple : les cinémas



Une forte consommation culturelle

Répartition des dépenses de consommation des biens et services culturels

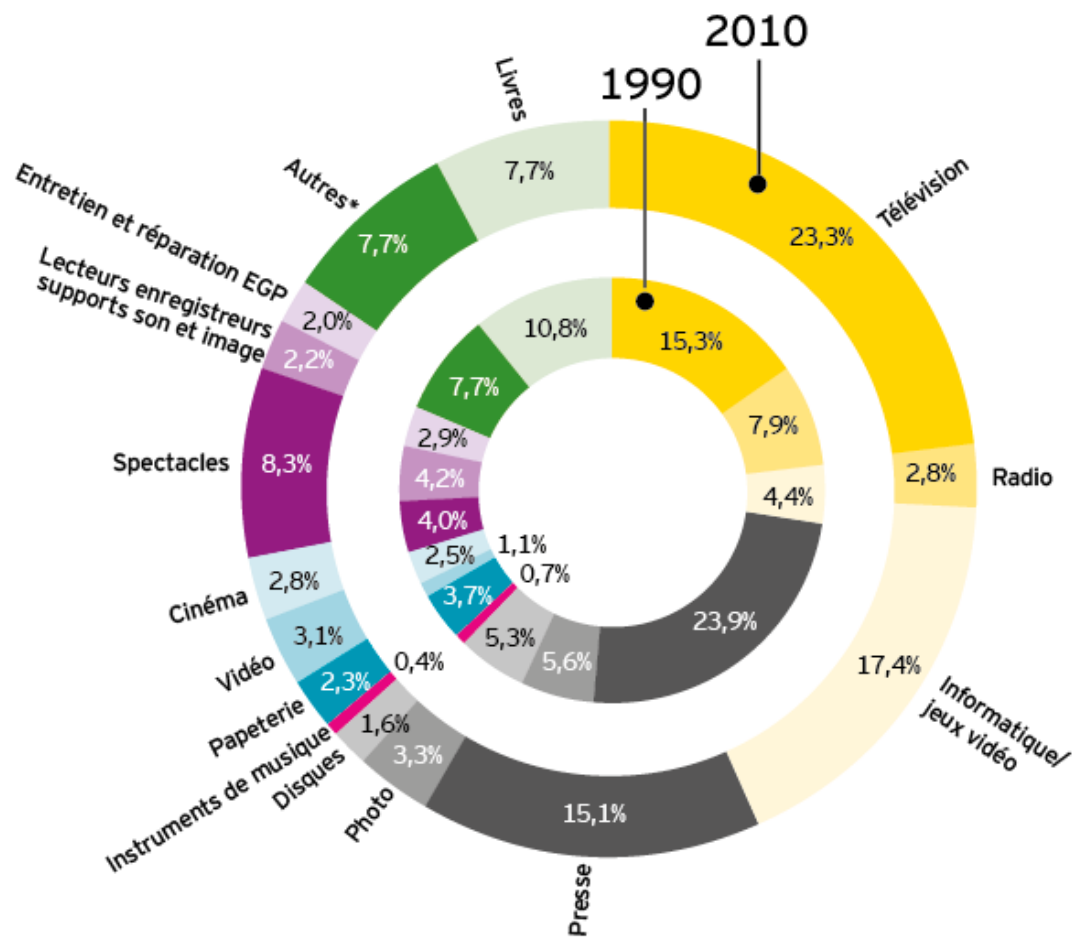
Dépenses

- en augmentation

TV et jeux vidéo,
spectacle

- en baisse

Radio, disque,
presse, photo

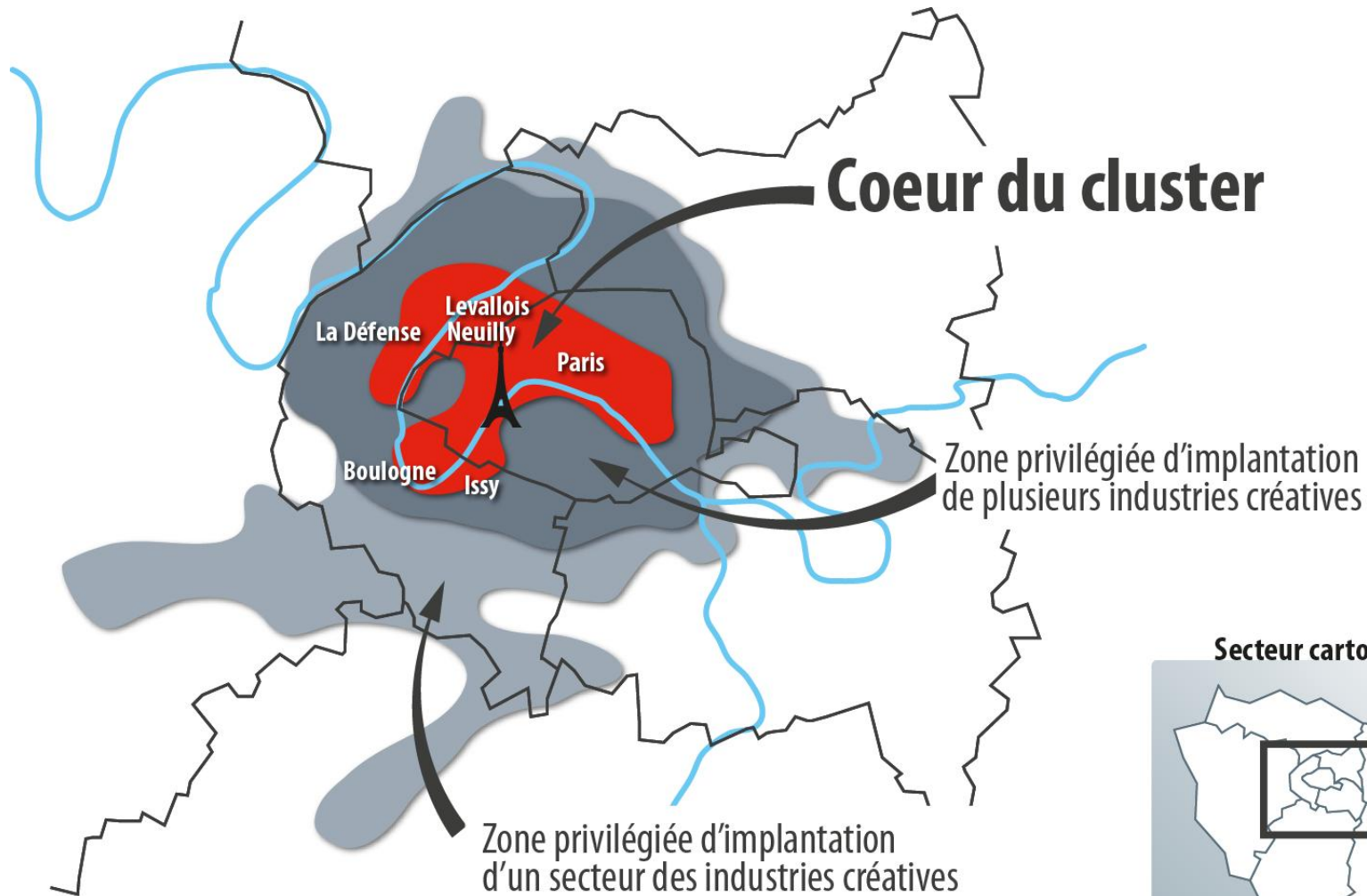


Source : Insee, traitement Xerfi



4 LE CLUSTER CRÉATIF

Le cluster industries créatives en Ile-de-France



Source : IAU îdF à partir des données de l'Insee et Pôle Emploi

© IAU îdF 2013

Les principaux clusters des industries créatives en Ile-de-France



Secteur cartographié



Cité du Cinéma

de Luc Besson



104

Le Centquatre



La Briqueterie

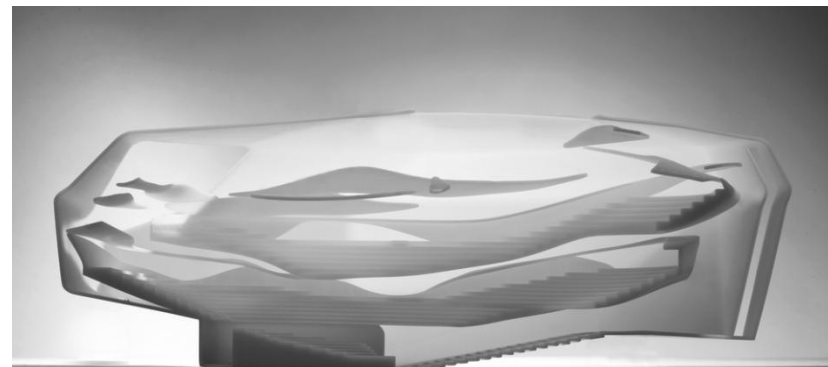
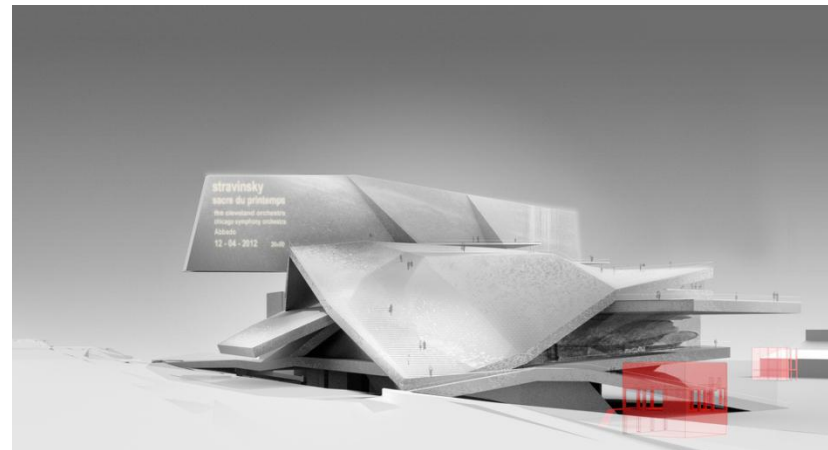


Centre National de la Danse



Philharmonie

de Paris



Ile Seguin

Vallée de la culture





5

L'IDF EN FRANCE ET DANS LE MONDE

48% des emplois français des industries créatives sont en Ile-de-France

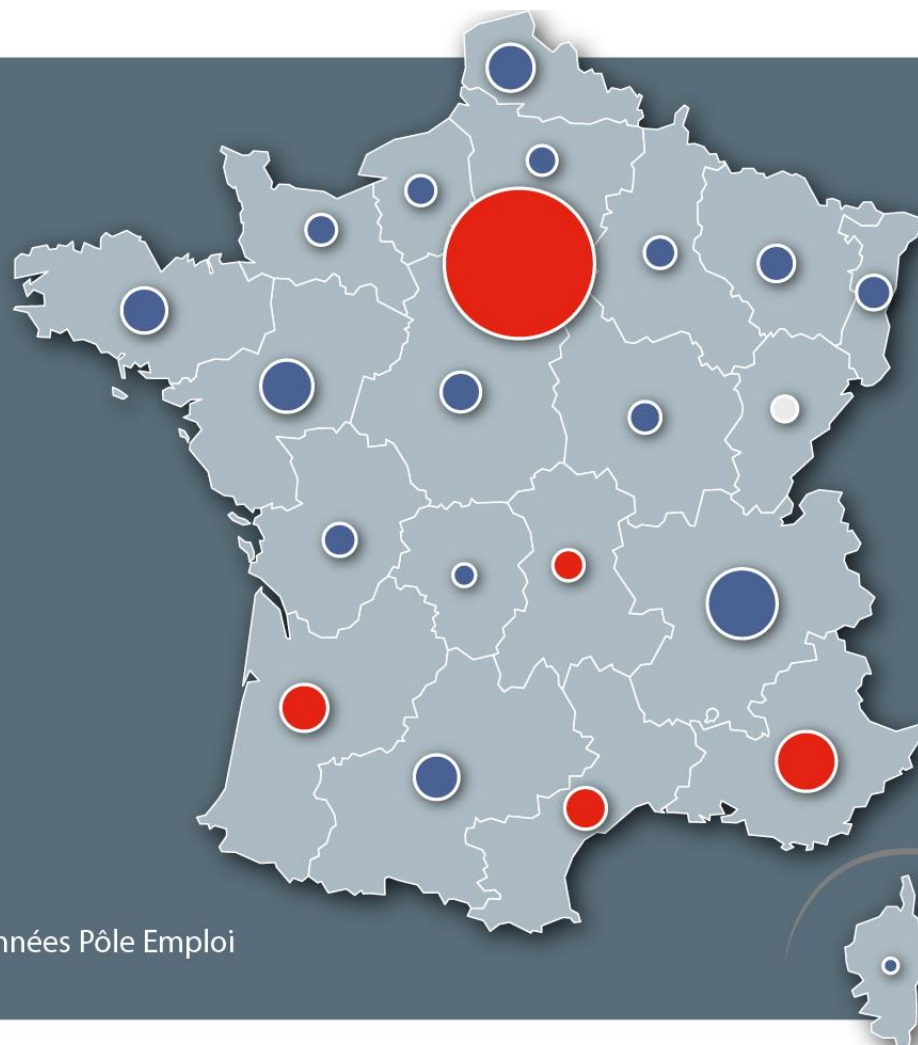


Source : IAU îdF d'après les données Pôle Emploi
© IAU îdF

Paris et les régions du sud en croissance

Évolution de l'emploi
1994 - 2010

-  Croissance
-  Stabilité
-  Décroissance



Source : IAU îdF d'après les données Pôle Emploi
© IAU îdF

La culture dans les villes mondes

