

INITIATIVE



**PARIS
MÉTROPOLE**

Initiative Paris Métropole

Note d'orientations

Paris Métropole, le 17 décembre 2009

En juillet 2009, des élus et techniciens de Paris Métropole ont participé à cinq jours de visites et d'échanges, avec des experts allemands et français, pour prendre connaissance de deux démarches de construction de projets métropolitains partagés : l'Exposition internationale d'architecture (IBA) Emscher Park et la *Regionale* 2010 de la région Cologne-Bonn¹.

L'Initiative Paris Métropole prend appui sur les enseignements de ces processus pour formuler une réponse spécifique aux enjeux de développement de la métropole francilienne.

1. Que retenir des expériences allemandes ?

« L'IBA n'est pas une réponse, c'est une méthode pour avancer des solutions »

Dieter Blase, IBA Emscher Park

Les IBA et les *Regionales* sont des « laboratoires à durée limitée qui travaillent dans des conditions exceptionnelles à développer des solutions modèles »², réponses innovantes et durables aux défis auxquels font face les régions métropolitaines.

L'apport essentiel des approches allemandes étudiées est de montrer qu'une démarche d'appel à projets non institutionnelle, basée sur le débat ouvert et l'émulation, peut transformer en profondeur une métropole plus sûrement qu'un grand plan directeur.

Que retenir de ces expériences pour Paris Métropole ?

- Un processus d'appel à projets ouvert, qui stimule les énergies locales et construit pas à pas une vision du futur de la métropole.
- La création d'une structure de pilotage indépendante et à durée limitée qui anime l'ensemble du processus, sélectionne, qualifie et accompagne les projets, de l'idée jusqu'à la réalisation.
- Des thématiques très larges (urbanisme, art, architecture, environnement, économie, social, citoyenneté) suscitant des solutions innovantes et créatives au regard des enjeux identifiés.
- Un accent mis sur la qualité et l'exemplarité des projets.
- Une durée idéale d'environ 10 ans : 5 ans pour la gestation et la consolidation des projets, 5 ans pour leur mise en œuvre.
- Un processus nourri par le débat (publications, concours, forums, marches exploratoires, ateliers d'urbanisme, etc.) qui se conclut par un grand événement culturel populaire.
- Un accent mis sur la communication et la médiatisation du processus.

Dans le cas des IBA, les réponses à la question des défis sont consignées dans un *memorandum*, sorte de livre blanc³ qui pose un diagnostic sur « ce qui ne va pas dans la métropole » et définit le cadre conceptuel et la méthode proposée pour trouver des solutions.

¹ Atelier Paris-Rhin-Ruhr organisé par l'IAU îdF (5-10 juillet 2009) : www.iau-idf.fr

² Dieter Lämpke, Sociologue, Professeur HafenCity University Hamburg, Atelier Paris-Rhin-Ruhr, 9 juillet 2009.

2. Quels sont les défis de la métropole francilienne?

« *L'enjeu pour nous est la qualité de vie des habitants, la diminution de la ségrégation urbaine, et la réduction des fractures territoriales* »

Jean-Yves Le Bouillonnet, 28 juin 2009

La métropole francilienne doit inventer une démarche de projet qui réponde à ses propres enjeux et défis.

Ville-monde, elle dispose d'un capital urbain et humain exceptionnel, fruit de son histoire. Elle doit conforter sa place dans le jeu des grandes métropoles en renforçant son attractivité.

L'attractivité des métropoles contemporaine, c'est d'abord la qualité de vie de leurs habitants, dans toutes ses dimensions, comme les réponses de la consultation sur le *grand pari(s) de l'agglomération* l'ont confirmé à nouveau.

La métropole francilienne est riche de sa diversité -économique, sociale, culturelle, et territoriale ; cette diversité multiplie les opportunités de développement individuel et collectif. Ce dynamisme, cette vitalité, se traduisent par un foisonnement de projets -urbanistiques, artistiques, économiques, scientifiques, etc.

Mais la métropole francilienne souffre de cloisonnements : cloisonnement entre acteurs, entre territoires, entre projets souvent pensés indépendamment les uns des autres. Les grands projets, les infrastructures, tendent à renforcer l'enclavement des villes, des quartiers, des milieux naturels. L'intense renouvellement urbain de l'agglomération de ces dernières n'a pas vraiment créé un réseau de lieux de vie, mélangés, intenses, animés et bien ancrés dans leur environnement.

Comme beaucoup de grandes métropoles, Paris et sa région est productrice de richesses, économiques et culturelles. Mais elle produit aussi des disparités sociales, spatiales et environnementales. Elle aujourd'hui apparaît particulièrement fragmentée : institutionnellement, socialement, symboliquement.

Il est aujourd'hui indispensable de travailler à fédérer les territoires, les énergies et les projets pour rendre la métropole plus agréable à vivre, plus attractive pour tous.

Face à des mutations climatiques, sociales, économiques rapides, la métropole doit aujourd'hui se repenser en s'appuyant d'abord sur le renouvellement de la ville sur elle même.

La métropole de l'après-Kyoto est déjà là.

³ Cf. IBA Emscher Park, Atelier sur le futur des régions industrielles. *Memorandum* sur les contenus et l'organisation, 1989.

3. Un processus de projet : l'*Initiative Paris Métropole*

« Il faut d'abord travailler pour et avec les gens : une métropole attractive pour ses habitants, le sera aussi pour ses entreprises et ses visiteurs »

Michaël Schwarze-Rodrian, Metropole Ruhr, 10 juillet 2009

Dans ce contexte, Paris Métropole propose à tous les acteurs et les habitants de la métropole un processus de projet d'un genre nouveau : *l'Initiative Paris Métropole*⁴. Sa finalité : « faire métropole », une métropole ouverte et créative, durable et solidaire, capable de fédérer en un *tout* les territoires qui la composent. RE-LIER pourrait en être le thème fédérateur.

Fondé sur une démarche d'appel à initiatives, ce processus donnera corps à court, moyen et long terme à des réalisations innovantes concrétisant une vision partagée et ambitieuse du futur de la métropole. Développé sur une durée totale de dix ans, cette démarche de mobilisation ascendante des acteurs et de la société francilienne sera ponctuée d'événements qui permettront de débattre et de donner à voir les projets au fur à mesure de leur réalisation. Elle pourrait se clore par un grand événement artistique, festif et participatif d'envergure mondiale.

Quel niveau d'ambition ?

D'autres métropoles se lancent des défis pour trouver des réponses à leurs enjeux de développement et d'image : la métropole Ruhr sera Capitale Européenne de la Culture 2010, Londres accueillera les JO 2012, Milan l'Exposition Internationale 2016. C'est à ce niveau qu'il est nécessaire de positionner l'ambition de Paris Métropole.

L'Initiative Paris Métropole ambitionne à la fois :

- de trouver des solutions nouvelles concrètes aux grands défis de la métropole qui partent du souci constant d'améliorer la qualité de la vie de ses habitants ;
- de cimenter les acteurs et les citoyens de la métropole autour d'une démarche fédératrice basée sur une vision commune du futur qui ne renie rien de l'identité de ses territoires.

L'Initiative Paris Métropole sera tournée à la fois vers les habitants de la métropole et le reste du monde. L'événement final sera d'ordre culturel car les mutations durables de la métropole doivent être acceptées par les citoyens. La culture crée du lien entre les collectivités, entre les habitants ; elle nourrit et donne du sens aux projets économiques, urbains, environnementaux.

La période de 10-12 ans (2010-2021⁵) correspond au temps nécessaire pour initier la démarche, préparer et tester la stratégie, identifier, sélectionner, accompagner, se concerter, et réaliser la plupart des projets. Dès la phase préparatoire, des projets-pilotes, déjà en partie engagés, qui s'inscrivent dans la philosophie de la démarche pourraient être soutenus.

⁴ Nom provisoire.

⁵ A titre indicatif, un calendrier possible :

- 2010 : memorandum, préparation et lancement de l'appel à initiative
- 2011 : lancement des concours de conception, accompagnement des projets-pilotes
- 2014 : fin de la phase de qualification des projets
- 2016 : évaluation intermédiaire des projets-pilotes, début de la phase de réalisation
- 2021 : événement final

Quel thème ?

Le thème RE-LIER a été proposé en première approche.

Il présente l'intérêt de se décliner en projets de nature et d'échelle très variée. Dans le champ spatial, les projets pourraient conduire à :

- intervenir sur les espaces « oubliés » de la métropole : friches, franges de ville, entrées de ville, espaces ferroviaires, dessous et abords des autoroutes, espaces sous contraintes, etc.
- reconquérir les grands « traits d'union » : la Seine et ses affluents, les canaux, les belvédères, les grandes voies routières, les places, les gares, les parcs, etc.
- créer des continuités entre les espaces : continuités piétons, itinéraires cyclables, passerelles, trames vertes, corridors écologiques, etc.

Le thème RE-LIER peut aussi susciter des réponses dans le champ sociétal : mise en réseaux d'acteurs, chaînage de lieux, atlas d'initiatives métropolitaines, etc.

RE-LIER permet de tisser des liens transversaux entre des champs d'action traditionnellement séparés :

- l'urbanisme, l'architecture, l'aménagement de l'espace public, le paysage, la construction
- l'habitat, la politique de la ville, le social, l'éducation, la formation, l'accueil des migrants
- l'économie de la connaissance, les entreprises, l'emploi sous toutes ses formes
- l'environnement, l'énergie, la gestion des eaux, la ville écologique
- la mobilité, les transports, la gestion de réseaux techniques
- l'art, la créativité, les politiques culturelles, le tourisme
- la science, les nouvelles technologies,
- le sociétal, la participation des citoyens, la gouvernance

D'autres thèmes pourraient être définis dans le processus d'élaboration du projet.

Qui pourrait répondre à l'appel à initiative ?

L'appel à projet devrait être ouvert à tous :

- communes et à leurs groupements, aux départements et régions
- associations de collectivités, syndicats mixtes,
- agences publiques ou para-publiques, établissements publics ou assimilés
- associations loi 1901, entreprises privées, etc.

Quelles valeurs portées par ces initiatives ?

Autour du thème RE-LIER :

- Partir de l'existant de la métropole : ses lieux, ses gens, ses usages, son fonctionnement, ses faiblesses, ses forces, mais en y portant un regard neuf
- Se positionner sur le changement qualitatif et sur l'humain (changement culturel, citoyenneté, solidarité, innovation, créativité, mixité sociale et fonctionnelle)
- Laisser le champ libre à l'expérimentation : favoriser les passerelles entre différentes disciplines, acteurs et sphères d'activité

Quels pourraient être les critères de recevabilité des initiatives ?

Les critères de recevabilité des projets pourraient être les suivants :

- Initiative à valeur d'exemplarité pour la métropole
- Initiative transversale et coopérative
- Initiative réalisable sous 10 ans

4. Un engagement dès 2010

Paris Métropole souhaite lancer cette démarche de projet en 2010. Ses contenus (défis, concept, objectifs, thèmes) et ses modalités d'organisation (pilotage, structure d'animation, périmètre, calendrier, moyens humains et financiers, aspects juridiques) seront définis prochainement.

Pour alimenter sa réflexion sur le projet d'Initiative Paris Métropole, Paris Métropole y a associé les équipes de la consultation sur le *grand pari(s) de l'agglomération* au travers d'une commande spécifique.