

P. 3

Éditorial

L'ÎLE-DE-FRANCE, TERRE DE SPORT

Valérie Péresse

P. 7

Grand témoin

DOMINIQUE PERRAULT :
**« LE SPORT EST AU CŒUR
DE LA CITÉ »**

P. 10

À VOS MARQUES

P. 12 7 MILLIONS DE SPORTIVES
ET DE SPORTIFS FRANCILIENS
Claire Peuvergne

P. 18 UN ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE
Muriel Dubreuil

P. 23 LE DESIGN ACTIF TRANSFORME
L'AMÉNAGEMENT
Teodora Nikolova et Lina Hawi

P. 26 MARCHER ET PÉDALER AU QUOTIDIEN !
Sophie Laurent et Dominique Riou

P. 32 UN DÉSIR DE SPORT ET DE NATURE
Nicolas Cornet et Laure Thévenot

P. 36 12 ÎLES DE LOISIRS RÉGIONALES DÉDIÉES
AUX ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

P. 40 « RENDRE LA SEINE ET LA MARNE
À LA BAIGNADE »
Interview de Claire Grisez

P. 42 DYNAMIQUES SPORTIVES
ET QUARTIERS EN DIFFICULTÉ
Dominique Charrier

P. 47 LA SEINE-SAINT-DENIS EXPLORE
L'URBANISME SPORTIF POUR TOUS
Martin Citarella et Nicolas Notin

P. 50 UNE COURSE DE HAIES
POUR LES PERSONNES HANDICAPÉES
Sophie Roquelle et Claire Peuvergne

P. 52 « LA RÉGION EST AUJOURD'HUI LE PREMIER
ACTEUR DU SPORT EN ÎLE-DE-FRANCE »

Interview de Patrick Karam

P. 55
PRÊTS ?

P. 56 LES GRANDS ÉQUIPEMENTS,
OUTILS DE RÉÉQUILIBRAGE TERRITORIAL ?
Claire Peuvergne

P. 62 « LE SPORT EMBARQUÉ À LA DÉFENSE »
Interview de Thomas Ledoux

P. 63 PARIS 2024, QUEL PROJET
POUR LA PLAINE DE FRANCE ?
Paul Lecroart, avec la contribution de Karim Ben Meriem

P. 68 LES LEÇONS DU MONDIAL 98

P. 70 « LE VILLAGE OLYMPIQUE SERA
LE DÉMONSTRATEUR DE LA VILLE DE DEMAIN »
Interview de Nicolas Ferrand

P. 72 ÉQUIPER AUTREMENT
Gérard Baslé et Claire Peuvergne

P. 79 « LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS PEUVENT
AUSSI ACCUEILLIR LA BIODIVERSITÉ »
Interview de Jonathan Flandin

P. 80 « L'ÉQUIPEMENT SPORTIF
COMME UNE AVENTURE »
Interview de Matthieu Briol

P. 81 STADES ET GYMNASES AU SERVICE
DE LA RÉSILIENCE
Ludovic Faytre

P. 84 PENSER L'ARCHITECTURE DU SPORT
ET SON TERRITOIRE
Thierry Mandoul

P. 87 LE DÉFI DU FINANCEMENT
Alexandra Cocquièrre et Claire Peuvergne

P. 90 L'ACTION RÉGIONALE EN MATIÈRE
DE FINANCEMENT DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS
Valérie Berger Aumont

P. 92 « LES COLLECTIVITÉS DOIVENT
AVOIR UNE VISION CONSOLIDÉE
DE LEUR PATRIMOINE »
Interview de Emmanuelle Obligis

P. 94 INTÉGRER LE SPORT
DANS LA PROGRAMMATION URBAINE
François Meunier

P. 97 L'INCONTOURNABLE INVENTIVITÉ FONCIÈRE
Martin Omhovère

P. 102 EXPLORER DE NOUVEAUX ESPACES
Armance Amadiou, Manon Le Bon-Vuytsteke
et Arthur Le Moigne

P. 105 **C'EST PARTI!**

P. 106 QUAND LA VILLE S'ADAPTE
Lina Hawi

P. 112 SPORT ET ESPACES PUBLICS,
UNE RELATION À FORT POTENTIEL
Chloë Voisin-Bormuth

P. 117 LE SPORT EST DE SORTIE !
Benoît Chardon

P. 122 RÉVÉLER L'ESPACE URBAIN
Lina Hawi

P. 127 « LE SPORT SE TRANSPORTE
EN MILIEU RURAL »
Interview de Philippe Del'homme

P. 128 POUR UN RÉEL ACCÈS À TOUTES ET TOUS
Laure Thévenot

P. 129 GLISSER DANS LA VILLE
Thomas Riffaud

P. 133 LES GARES POUR FAVORISER
LA PRATIQUE SPORTIVE
Céline Cuchet

P. 136 « UN PHÉNOMÈNE TOTAL »
Interview de François Bellanger

P. 139 **TOUS GAGNANTS**

P. 141 AU-DELÀ DES COUPES ET DES MÉDAILLES,
UNE ÉCONOMIE À PART ENTIÈRE
Laure Thévenot

P. 145 « UN CLUSTER POUR L'EXCELLENCE ET LE
DÉVELOPPEMENT HUMAIN DE NOS TERRITOIRES »
Interview de Hakim Khellaf

P. 146 « CHEZ DECATHLON, NOUS ÉVALUONS
L'EMPREINTE TERRITORIALE DE NOS ACTIVITÉS »
Interview de Gaëtan Gengembre

P. 147 LES CENTRES COMMERCIAUX
S'ACTIVENT POUR LEUR AVENIR
Carole Delaporte

P. 150 UN VECTEUR DE CONVIVIALITÉ
Pascale Leroi

P. 153 MIEUX ASSOCIER LE TOURISME
ET LE SPORT
Hélène Sallet-Lavorel et François Roblot

P. 157 « LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
CONTRIBUENT À L'IDENTITÉ INTERCOMMUNALE »
Interview de Amar Ouabdesselam

P. 158 DU RAYONNEMENT INTERNATIONAL
À L'IMPACT LOCAL
Laure Thévenot

P. 163 « L'EMPLOI EST AU CŒUR
DE NOTRE AMBITION »
Interview de Vincent Roger

P. 164 SPORT ET MARKETING TERRITORIAL :
ASSOCIATION VERTUEUSE
Vincent Gollain

P. 170 « LA RYDER CUP NOUS A DONNÉ
UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE »
Interview de Anne-Lise Quiot

P. 171 « L'E-SPORT, NOUVEL ENJEU
D'ATTRACTIVITÉ ? »
Interview de Nicolas Besombes

P. 172

Conclusion
**DE NOUVELLES FAÇONS
DE VIVRE LA VILLE**
Fouad Awada